

87. BO JONSSON (NY) ↗
Avgående vd, Bestseller Sverige



Familjeföretaget Bestseller, en dansk framgångssaga med rötterna i byn Brande på Jylland, står bland annat bakom kedjorna Vero Moda och Jack & Jones. Bland modemärkena är det bara Hennes & Mauritz som kan skryta med större omsättning på den skandinaviska marknaden. Under våren avgick vd:n sedan sex år, Bo Jonsson – det återstår att se vem som ska försöka fylla hans skor.

86. JIMMY PANAGIOTOPOULOS (65) ↘
Försäljningschef, Habit



1961 grundades tidningen Habit, då riktad mot den omfattande svenska textil- och konfektionsindustrin. I takt med en växande nationell outsourcing ändrade man inriktning och fokuserade i stället på modeindustrin. I dag är Habit ofrånkomligen den svenska modebranschens facktidning, genomkompetent manövrerad av Jimmy Panagiotopoulos, vars ambitionsnivå och meritlista är fullt proportionerliga med efternamnet.



85. ULRIKA NILSSON (82) ↘
Ägare, Jus



Den till ytan lilla men till inflytandet desto större butiken Jus på Brunngatan 7, ett släggkast från

Stureplan i Stockholm, har varit en oas för alla modetörstiga besökare i huvudstaden ända sedan man först slog upp dörrarna. Ulrika har gjort till sitt signum att med erkänd fingertoppskänsla välja ut de rätta plaggen från de rätta märkena. Tillsammans med maken Robert Berggren, mannen bakom Pour, bildar hon ett av landets mer stilbildande power couples.

84. TED JÖHNCKE (79) ↘
Brand manager, Lyle & Scott



Efter tre decennier av lobbyarbete flyttade skotska Lyle & Scott in under Nordiska Kompaniets paraply anno 2009 – i grevens tid, får man säga, eftersom de två senaste vintrarna satt det ena köldrekordet efter det andra. Tack vare brandmanagern Ted Jöhncke och märkets ypperliga stickade plagg behöver vi inte oroa oss för att överraskas vare sig av kallfronter i Katterjåkk eller kuling på Stureplan.

83. MARTIN BUNDOCK (36) ↘
Ägare, A World Beneath



Martin Bundock, grundare och förgrundsgestalt inom den undre världen, har satt ribban högt

för hur en pr-slipsten ska dras. För att sprida Nike Sportswears evangelium anordnar A.W.B. basketturneringar med Jonas Jerebko och Adam Tensta, man släpper mixtapes och man jobbar viralt med stor framgång. Till uppdragsgivarna sällar sig även Kent, HTC och Bonniers.

82. JOAKIM SVÄRD, ARVID KJELLERYD & CARL DAVIDSSON (93) ↗
Ägare, Rose & Born



På Grevgatan 2 hittar du sedan 14 år tillbaka

en institution inom svenskt herrmode. Rose & Born mixar sitt eget högkvalitativa märke med skor som Santoni och Crockett & Jones, allt med en fåbless för det genuint italienska i fokus. Under året har trion Svärd-Kjelleryd-Davidsson adderat en imageskapande lookbook till konceptet, vilket ger en klädsam listklätring på elva platser.

81. ULF LJUNGGREN (61) ↘
Vd, Scanco



Scanco bör varken förväxlas med köttproducenter eller brittiska rockband – Ulf Ljunggrens Scandinavian Cosmetics distribuerar hud- och hårvård, ingenting annat. Här blandas högt med lågt – Bvlgari och Gucci med Paris Hilton och Carolina Gynning; ett koncept som gjort Scanco marknadsledande.

80. ERIK HAMRÉN (97) ↗
Förbundskapten, svenska fotbollslandslaget

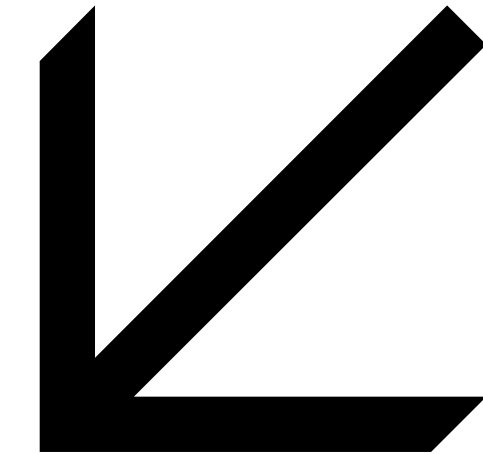


Efter att Erik Hamrén syns i media med en lika färgglad som randig Paul Smith-halsduk sålde snaran slut på nolltid, och Facebookgruppen »Vi som älskar Erik Hamréns halsduk« är en av nätets snabbast växande (näja, den har 74 medlemmar, men vi försöker illustrera en poäng här). Resultatmässigt har han fortfarande inte hunnit fylla ut Lars Lagerbäcks kostym – om Lagerbäck mot förmodan äger en sådan – men som representant för Sverige är Hamrén oklanderlig.

79. CHRISTER GARDELL (NY) ↗
Grundare, Cevian Capital



I vår mellanmjölkiga nation är det uppriskande med människor som utnämner sig själva till Sveriges Gordon Gekko, och som efter att ha dragit in miljarder på Stockholmsbörsen förvärvat epitetet »Slaktaren«. Människor som Christer Gardell. Under det senaste året har slipskonnässören Gardell gått in som ägare i Swedbank, och fyllt plånboken ytterligare. Gissningsvis finns det tusentals avundsjuka konkurrenter där ute som avskyr Gardell intensivt, och som samtidigt girigt låter sig inspireras av hans person, hans affärer – och hans stil.



78. JESPER BÖRRESEN (78) →
Vd & inköpsansvarig, Spirit



Likt en marionett-dockornas mästare styr Jesper Børresen Skånes modelandskap med silkesklädd

järnhand. Bakom samlingsnamnet Modebolagen döljer sig butiker som Spirit, Marty, Gant och Esprit, och när halvmiljardsomsättningen nu dessutom renderar svarta siffror i bokföringen kan man konstatera att 35-årige Børresen har kommit en bit sedan han började slava på Modebolagens lager som 16-åring.

77. JOHN ENGELBERT & OSKAR BONDE (NYA) ↗
Artister



John Ossis bombastiska indierock har varit en

faktor inom svenskt musikliv i många år – men det är först sedan släppet av fjolårsplattan *Mavericks*, och radioplågan *What's the Point*, som John Engelbert och »Ossi« Bonde avancerat till en nivå av personligt kändisskap. Under det senaste året har den stillfulla duon bland annat haft en Tracksföljetong, vunnit pris för årets grupp på P3 Gulddalarna och låtit ett av sina svulstiga scenframträdanden välsigna Svenska Idrottsgalan.

76. RICHARD BENGTSSON (NY) ↗
Chefsdesigner, Wolsey



Med ett förflutet på bland annat H&M, Gant och egna märket Richard Edwards tog Richard Bengtsson

för ett drygt år sedan uppdraget att modernisera det anrika brittiska klädföretaget Wolsey, med anor sedan 1700-talet. Märkets första skjortor är redan ett faktum, liksom spjutspetskollektionen 1755 och debuten på NK Herrtrend. Vi har en stark misstanke om att detta bara är början.

75. LOTTA DE CHAMPS (NY) ↗
Vd, Presskontakterna



Stilmässig aritmetik för nybörjare: Vad får du om du adderar ett nytt Köpenhamnskontor,

modemärkena Day Birger et Mikkelsen och Marc O'Pollo samt hudvårdsföretaget Rituals till en märkesportfölj som redan fyllts till brädden med Replay, Hugo Boss, Lexington, Oscar Jacobson, Fred Perry och Lacoste? Facit: Nordiska pr-giganten Presskontakterna, med ständigt engagerade vd:n Lotta de Champs vid rodet.