



KLASSISKA SNITT. Arvid Kjelleryd, Joakim Svärd och Carl Davidson, ägare av Rose & Born, lämnar ingen kund ohörd.

Stil som består

Butiken ligger strax utanför Stockholms mest shoppingintensiva centrum. Däremot har Rose & Born blivit ett centrum för den som söker en tidlös stil som samtidigt är kontemporär. **Av Peder Edvinsson Foto Bobo Olsson**

Paul Newman verkar just ha klivit ut genom dörren på Grevgatan 2. De ljusa byxorna är smala kring anklarna, han har lämnat två knapparna oknäppta i skjortan och den nätta kavajen har snedställda fickor, biljettficka och dubbelt sprund.

Vi sitter i butiken Rose & Born på just den adressen i Stockholm, väggar och hyllor är fyllda av kläder i just den stilen. Paul Newman tittar på oss från en bok som ligger på soffbordet i det inre rummet av den stora våning som utgör butiken.

Bilden är tagen i New York på 1960-talet och visar åtminstone två saker: att en viss sorts stil aldrig kan bli omodern och att det därför är klokt att ha en butik som säljer kläder i den stilen.

Rose & Born etablerades 1989 med avsikten att skapa en kollektion byggd på kvalitet och stil till rimliga priser. Möjligen i motsats till de stora modehusen där upplevelsen ibland kan vara att prislappen talar mest om märkets status och där stilen får stå tillbaka för säsongens trend.

Med ett halvårs mellanrum började Joakim Svärd och Arvid »



RÄTT PASSFORM. Passformen kan förändras enligt önskemål. Och har man inga hjälper Arvid till att hitta de rätta snitten.

» Kjelleryd att arbeta på Rose & Born, året var 2004. Båda två hade ett stort klädintresse och hade redan jobbat tillsammans på Hugo Boss-butiken i Stockholm. 2007 tog de över som ägare och de fortsatte att skapa sina egna kollektioner med klassiska plagg.

»Tidigare låg fokus på kostymer och slipsar, nu såg vi till att ta fram allt annat som passar i en mans garderob«, säger Arvid. »I dag har vi udda kavajer och byxor, skor, väskor och andra accessoarer. Vi tar in saker vi skulle köpa till vår egen garderob.«

Till exempel skor och väskor köper de in från andra tillverkare som matchar deras utbud, men kläderna styr de själva över. Inför varje ny säsong sammanfattar de sina intryck av rådande och kommande trender, och ibland också enskilda kunders önskemål, och utvecklar nästa kollektion. På väverier i Italien väljer de tyger som sedan sys upp till färdiga plagg; kavajer på ett ställe och byxor på ett annat, även om de till slut ska utgöra delar i samma kostym.

»Det är förstas för att de som syr ska vara riktiga experter på sina områden«, säger Joakim, som verkar vara den som ser till att deras plagg får färgstarka detaljer:

»Ja, jag gillar idén att ha färg under kavajkragen och i kavajfodret. Lite rosa i byxorna gör det roligare att klä på sig om morgnarna, och för den som köper en blå kostym varje år blir olika färger på fodret ett sätt att skilja årgångarna åt.«

2008 BLEV LAGUPPSTÄLLNINGEN FULLTALIG. Carl Davidsson klev in som den tredje delägaren, han kom då från en egen rörelse som sydde upp måttbeställda kostymer.

Tillsammans utgör de ett skarpt klätt gäng. Tre olika stilar, men med den gemensamma nämnaren att det de bär är kombinerat utifrån det som ligger på butikens hyllor.

Deras kläder - kavaj, skjorta, slips, näsduk i bröstfickan,

engelska läderskor och färgglada strumpor - är i dag mindre än någonsin enbart ingredienser i en ekipering för fest, utan även en utstyrsel för varje dag.

»Den trend som råder nu ligger i vår linje, det är inte bara college-tröja och jeans ute på stan i dag. Samtidigt är vi inte trendkänsliga, vi har det klassiska i botten och känner att vi säljer plagg som går att använda i många år framöver«, säger Arvid.

I tiden ligger också kundernas kunskap om tyget. Made in Italy är inte förhandlingsbart.

»Det är viktigt, i dag tittar kunder på vem tygets avsändare är. För vissa räcker det att etiketten sitter där. För andra uppfattas det som en garanti att även underarbetet är välgjort«, säger Carl.

»Materialet är viktigt för hur tyget faller, men man har ingen nytta av ett exklusivt material om plagget sitter dåligt«, säger Arvid.

Från Rose & Born kommer man inte med ett dåligt sittande plagg. Vid och längd på byxbenen ändras, kavajer läggs ut eller tas in tills kunden är nöjd. Oftast

efter att ha fått kunniga och välmenande råd; Arvids, Joakims och Carls expertis och deras kännedom om kunden är en kvalitetssäkring. Många har handlat här länge, innehavarna vet om kunden saknar ett par riktigt smala byxor med höga slag, kan tipsa om en ny skjorta som skulle matcha en kavaj som köptes för tre år sedan.

»Kläder är något kul, man ska känna sig nöjd när man går häriifrån. Men vi säljer inte på någon en stil, har kunden en idé kör vi på den, även om den inte är den vi skulle ha valt«, säger Arvid.

»Vi vill inte att någon ska känna stress här, utan bli väl omhändertagen. Man kan komma hit, kolla runt, snacka kläder och annat över en kopp kaffe... Kanske hittar man något man gillar, kanske gör man det nästa gång«, säger Joakim.

• Rose & Born, Grevgatan 2, Stockholm, +46 8 662 08 90

»VI SÄLJER PLAGG SOM GÅR ATT ANVÄNDA I MÅNGA ÅR.«